



від 25.07.2018 № 2212/157  
на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Народному депутату України  
Євтушку С. М.

Шановний Сергію Миколайовичу!

Публічне акціонерне товариство «Укрпошта» (далі – ПАТ «Укрпошта») розглянуло Ваше депутатське звернення від 17.07.2018 № 18/17-07-348 щодо вживання невідкладних заходів із попередження колапсу доставки преси на місцях унаслідок оптимізації наявної поштової мережі ПАТ «Укрпошта» та подолання монополії Росії, як країни-агресора, на постачання газетного паперу в Україні та в межах компетенції повідомляє.

Першочергово зазначаємо, що інформація про можливе банкрутство ПАТ «Укрпошта», розповсюджена засобами масової інформації 12 червня 2018, є хибною. Укрпошта виконувала і виконуватиме свої зобов'язання перед клієнтами та партнерами.

З метою перетворення товариства в сучасну клієнто-орієнтовану сервісну компанію, ПАТ «Укрпошта» реалізує свій стратегічний план розвитку на період до 2021 року, затверджений наказом Міністерства інфраструктури України від 14.12.2017 № 442.

Зокрема, осучаснюється автопарк та мережа; уперше цього року передбачається комп'ютеризувати 1871 сільське відділення; запроваджується новий сучасний формат роботи пересувних відділень поштового зв'язку тощо. І при цьому національний оператор поштового зв'язку не отримує фінансової підтримки із коштів Державного бюджету України. Усі зароблені кошти є результатом роботи колективу ПАТ «Укрпошта».

Щодо оптимізації поштової галузі та скорочення штату листонош у населених пунктах, необхідно зазначити наступне. Відповідно до діючих розпорядчих документів ПАТ «Укрпошта», які розроблені на підставі вимог Нормативів розвитку та розміщення в містах і сільській місцевості мережі об'єктів поштового зв'язку та поштових скриньок національного оператора поштового зв'язку, затверджених наказом Міністерства інфраструктури України від 28.11.2013 № 959, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 28.01.2014 року за № 174/24951 режими роботи відділення поштового зв'язку та частота обслуговування на тиждень для кожного сільського населеного пункту встановлюється окремо, залежно від кількості населення.

Для повного та якісного задоволення потреб користувачів у наданні послуг поштового зв'язку ПАТ «Укрпошта» встановлюються оптимальні режими роботи відділень поштового зв'язку з урахуванням попиту населення,



навантаження, обсягів наданих послуг певним відділенням та відповідно до вимог Кодексу законів про працю України.

Зважаючи на те, що будь-яке відділення поштового зв'язку має забезпечувати заявлений рівень якості надання послуг клієнтам, рентабельність надання кожної з послуг та прибуткову діяльність товариства загалом, на сьогодні у сільській місцевості частину стаціонарних нерентабельних поштових відділень заміняють пересувні відділення поштового зв'язку з новими мобільними бригадами (начальник відділення, листоноша, водій-кур'єр).

У результаті впровадження пересувних відділень поштового зв'язку, в кожний населений пункт регіону за визначеним графіком приїжджатиме поштова машина, яка в точці присутності (визначеній спільно з місцевою владою, наприклад, приміщення діючих відділень поштового зв'язку, кімнати в конторах, сільраді, бібліотеці і т. ін.) надаватиме абсолютно весь спектр поштових та фінансових послуг. Вартість надання послуг для населення однакова, як для стаціонарного так і для пересувного відділення. Передбачається запуск нових автомобілів повністю облаштованих для перевезення пошти, посилок, періодичних друкованих видань, готівкових коштів, тощо.

Пересувні відділення поштового зв'язку повною мірою забезпечуватимуть якісне та швидке надання послуг клієнтам за будь-яких погодних умов. Крім того, кожна поштова машина облаштована GPS, завдяки цьому буде постійно проводитися моніторинг та контроль їхнього пересування.

Слід зауважити, що в доставці періодики задіяно майже 31 тисяча листонош та близько 3,0 тис. одиниць автомобільного транспорту ПАТ «Укрпошта». Витрати на оплату праці з нарахуваннями в загальних витратах ПАТ «Укрпошта» становлять близько 70%. Водночас, відповідно до схваленої Кабінетом Міністрів України Бюджетної резолюції на 2018-2020 роки розмір мінімальної заробітної плати на 2018 рік становитиме 3 723 грн, що на 16% більше, ніж у 2017 році (3 200 грн), а на 2019 рік 4 173 грн, що на 30% більше, ніж у 2017 році.

Оплата праці працівників ПАТ «Укрпошта» здійснюється відповідно до Кодексу законів про працю України, Закону України «Про оплату праці», інших законодавчих, нормативних актів та Галузевої угоди, укладеної між уповноваженим органом і профспілкою працівників УДППЗ «Укрпошта», та Колективного договору ПАТ «Укрпошта» на 2016 – 2020 роки.

ПАТ «Укрпошта» забезпечує реалізацію державних соціальних гарантій щодо виплати мінімальної заробітної плати відповідно до визначених розмірів та з урахуванням відпрацьованого часу. Крім того, повідомляємо, що відповідно до законодавства України товариству надано право самостійно вирішувати питання щодо змін в організації виробництва і праці.

Що стосується тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, то, на нашу думку, некоректно розглядати динаміку зміни тарифів упродовж 10 років, оскільки чинні у 2007 році тарифи були затверджені наказом Державного комітету зв'язку та інформатизації України від 21.09.2001 № 142, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України



05.10.2001 за № 864/6055, який набрав чинності 01.01.2002, тобто є незмінними впродовж 5 років, а, отже, проаналізований період охоплює 15 років.

Зазначаємо, що на території України на ринку розповсюдження періодичних видань поряд із ПАТ «Укрпошта» та державним підприємством «Преса» (передплата та роздріб) активно працюють понад 100 комерційних структур різних форм власності. Близько 60% з них функціонують лише в межах одного міста без забезпечення перевезення видань між іншими містами за тарифами, встановленими на власний розсуд. Тобто альтернативні підприємства не застосовують регульовані тарифи на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою. При цьому, здебільшого альтернативні організації не працюють в селі, оскільки це економічно не вигідно.

Водночас передплатна вартість видання, яку сплачує споживач, складається із видавничої вартості та вартості послуг із розповсюдження періодичного друкованого видання за передплатою. Зокрема, питома вага вартості послуг з розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою у загальній вартості видання становить 15-20%.

На збільшення витрат ПАТ «Укрпошта» та відповідно зростання собівартості надання послуг, крім зростання законодавчо встановленого рівня мінімальної заробітної плати, істотно впливають інфляційні процеси та підвищення цін на паливно-мастильні матеріали (для перевезення пошти та друкованих видань використовується понад 3,1 тис. поштових маршрутів загальною протяжністю понад 311,8 тис. км), тарифи на електроенергію, опалення та інші комунальні послуги, вартість оренди приміщень.

Індекс цін виробників, роботи та послуги яких національний оператор поштового зв'язку використовує для надання послуг поштового зв'язку та послуг із приймання та доставки вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою, за 2017 року становив 16,6 % (за даними Державної служби статистики України), прогноз на 2018 рік – 10,2 % (Постанова Кабінету Міністрів України від 31.05.2017 № 411 «Про схвалення Прогнозу економічного й соціального розвитку України на 2018 – 2020 роки»).

Отже, з огляду на вищезазначене, наказом Мінінфраструктури від 27.03.2018 № 140 «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою» передбачено зростання тарифів у середньому на 49% та введення їх у дію поетапно:

1 етап – на період до 31.12.2018 включно передбачає підвищення рівня тарифів порівняно з діючим у середньому на 24,7% та застосування їх на передплату видань із доставкою з 01.07.2018;

2 етап – на період з 01.01.2019 передбачає підвищення рівня тарифів порівняно з першим етапом на 19,2% та застосування їх на передплату видань з доставкою із 01.01.2019.

Зважаючи на вирішальне соціальне значення розповсюдження періодичних видань за передплатою, нагальну необхідність підвищення якості надання цієї послуги, підвищення тарифів до рівні їх собівартості було вимушеним кроком.

Отже, з метою удосконалення процесу розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою товариство постійно проводить робочі зустрічі з представниками Державного комітету телебачення та радіомовлення України (Держкомтелерадіо), Національної спілки журналістів України, Української Асоціації видавців періодичної преси, Державного підприємства з розповсюдження періодичних видань «Преса», провідних редакцій (видавництв).

У наданні послуги з розповсюдження періодичних друкованих видань ПАТ «Укрпошта» й редакції (видавництва) є партнерами, тому наше товариство відкрите для співпраці та спільного розв'язання проблемних питань.

З огляду на викладене, ПАТ «Укрпошта» надає послуги з розповсюдження періодичних друкованих видань відповідно до норм діючого законодавства України, а також вживає всіх заходів для підвищення якості надання даної послуги, успішного проведення передплатних кампаній та готує удосконалювати організацію роботи, щоб повною мірою задовільнити вимоги споживачів.

В.о. генерального директора

  
І. Ю. Смілянський